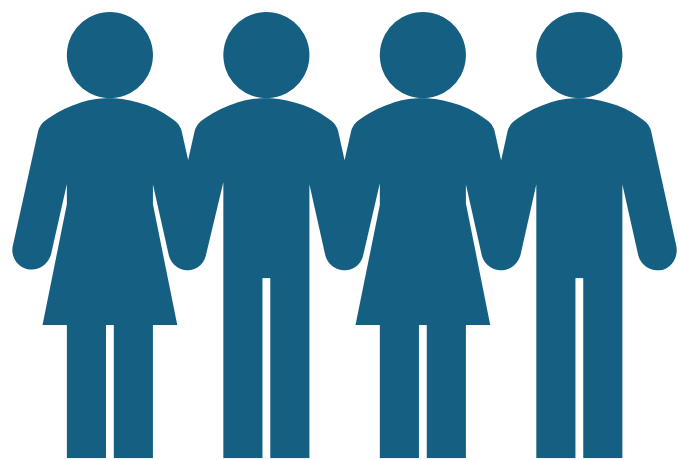




CONECTADAS POR LA PAZ

ESTRATEGIAS FEMINISTAS E
INTELIGENTES PARA LA
GESTIÓN DE REDES
SOCIALES

ORLANDO SCOPPETTA



¿Por qué estar en la redes?

- Hay que contribuir a crear una sociedad justa.
- Es mejor estar que no estar.
- Contribuir al equilibrio, no a la polarización.

Reglas de juego

- Contar con el tiempo y las condiciones tecnológicas.
- Permitir la grabación de la sesión.
- Ser pacientes y tener respeto por la participación de las demás.
- Levantar la mano para participar.
- Ser breves en sus comentarios.
- Acordemos los descansos.



¿De qué trata este curso?

Fortalecer la gestión estratégica de redes sociales mediante un proceso formativo que combine:

- Ver la importancia de una estrategia.
- Conocimiento del funcionamiento de las redes.
- Apoyo de la IA.
- Todo dentro de un marco ético y de sentido social.



La Comunicación en el Sector Social y Digital

Comprender la importancia de la comunicación para:

- Contar tu historia.
- Dar a conocer el trabajo.
- Rendir cuentas.
- Promover la perspectiva de género, inclusión social y derechos humanos.
- Reclamar.
- Pedir apoyo.



Ventajas del entorno digital



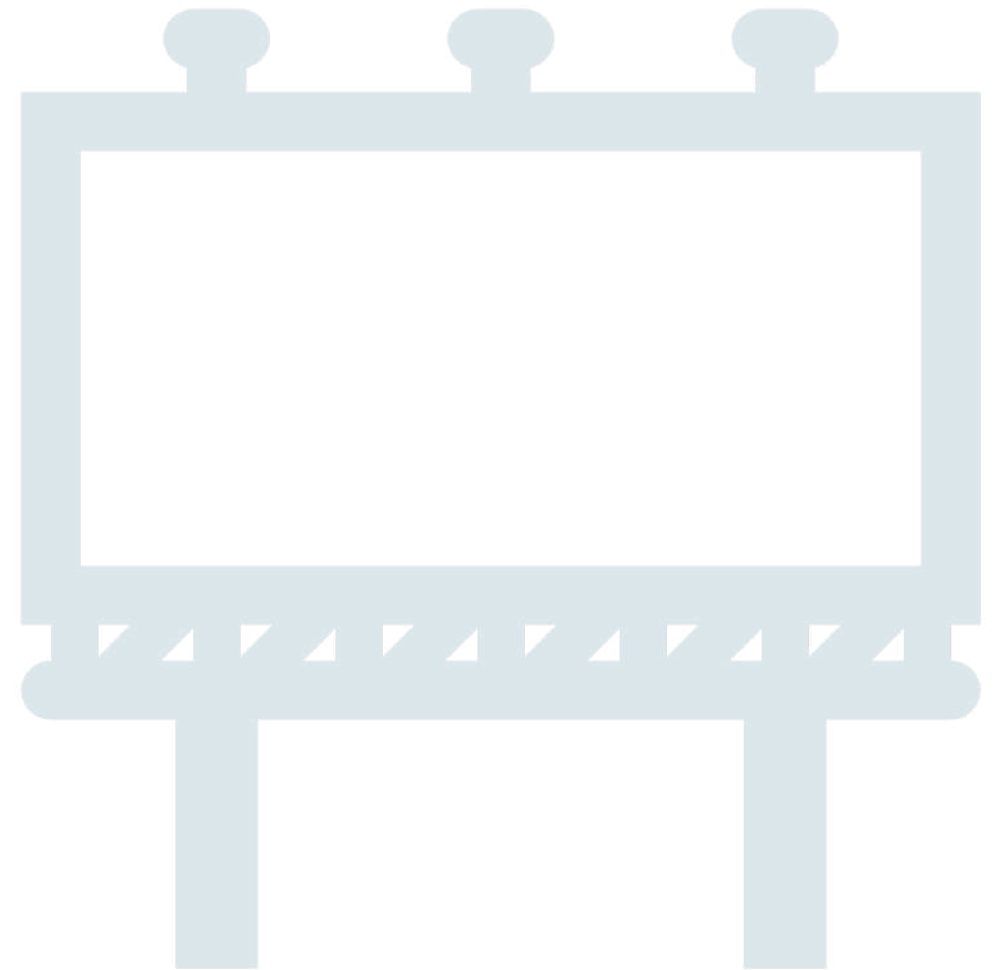
Alto alcance.

Bajo costo.

Microsegmentación.

Nota importante:

Este curso se centra en el desarrollo orgánico, no en el desarrollo basado en anuncios.



Líneas generales: coherencia

La comunicación debe visibilizar adecuadamente a las poblaciones excluidas y evitar reproducir estereotipos de género, etnia, edad o cultura.

La perspectiva interseccional tiene como objetivo revelar las variadas identidades y exponer diferentes tipos de discriminación.

Utilizar pautas de redacción de mensajes incluyentes y no sexistas



Descubre el error

¡Advertencia!

Hay muchas historias sobre cómo crecer en redes sociales, lograr incrementos explosivos, ganar audiencia casi instantáneamente.

La realidad es que esto se logra por dos vías:

Mucho dinero, o

Trabajo, constancia.

La strategia



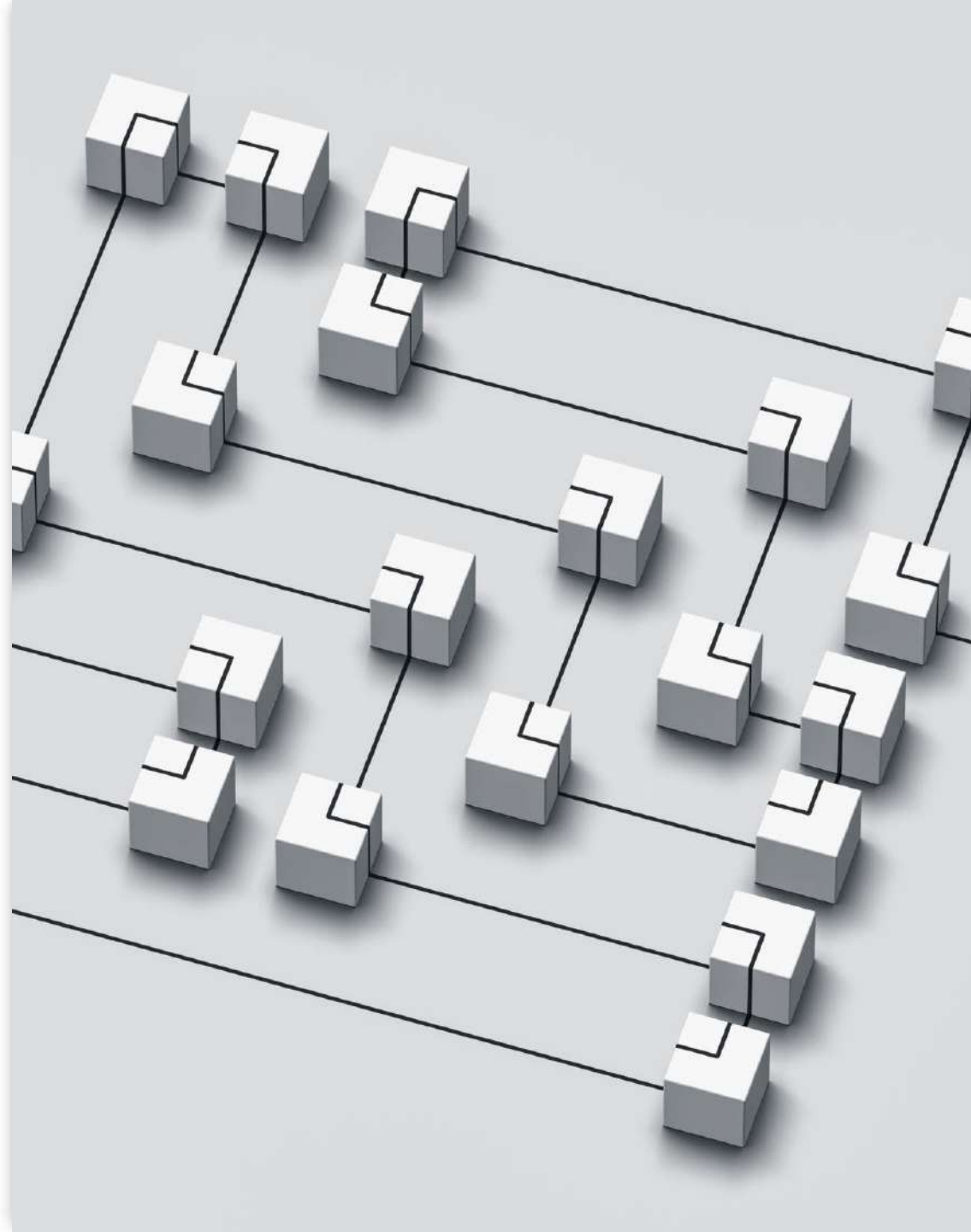


Para quienes
quieran...

...Aquí comienza
el camino.

La estrategia

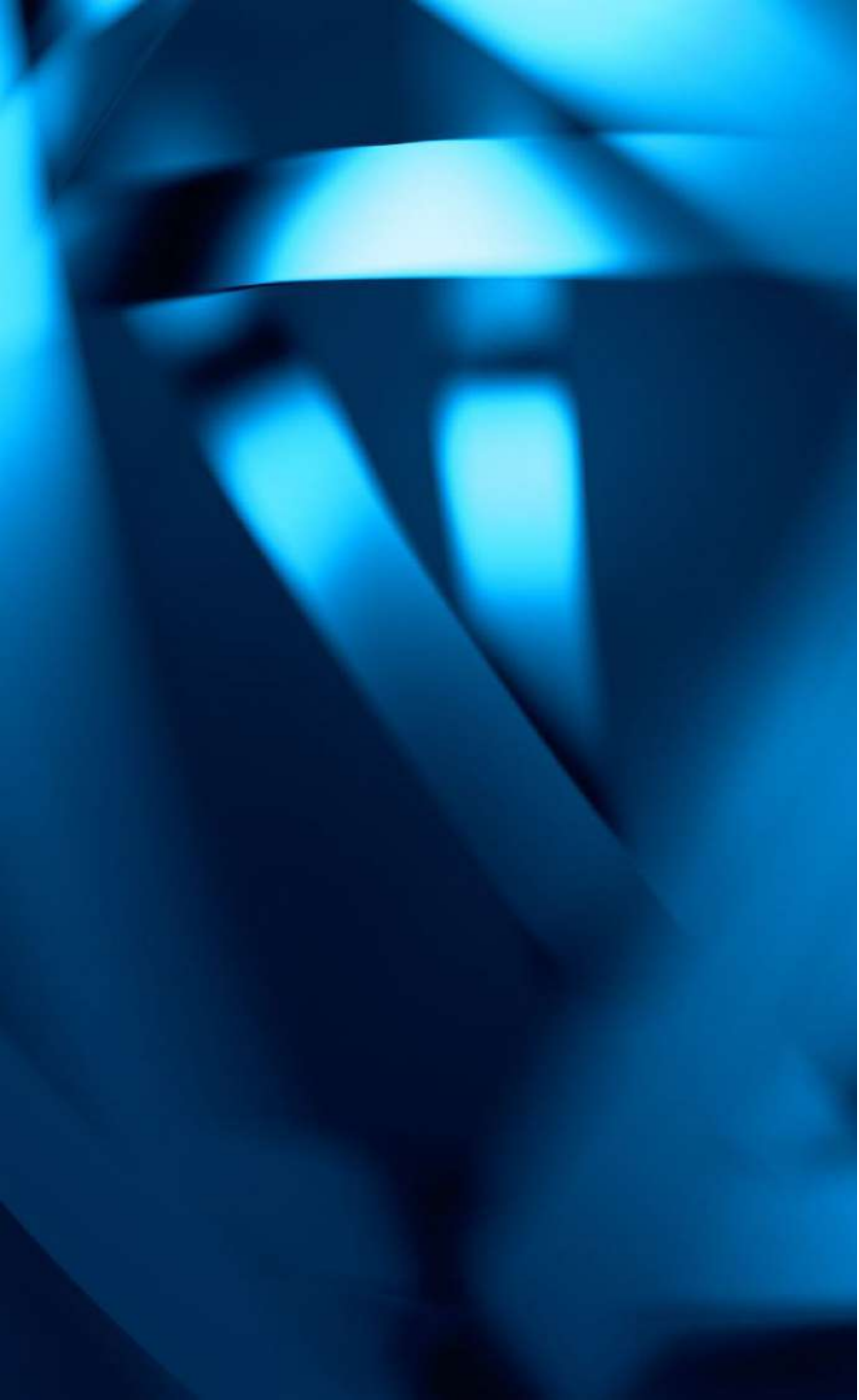
Este módulo busca posicionar la comunicación como un área estratégica, asegurar una correcta planificación, y establecer la perspectiva de género e interseccionalidad como eje central.





¿Por qué?

- Los medios sociales están llenos de contenido ¿Por qué el mío tendría que interesarle a alguien?

An abstract, blurred image on the left side of the slide, featuring bright blue and white light patterns that resemble reflections or light rays on a curved surface.

La realidad

Es que no vemos lo que queremos ver:

Sino una mezcla entre eso y lo que un algoritmo hace que veamos.



¿En qué medios y redes estás?

- ¿Estás en Reddit?
- Por su capacidad de crear comunidades de nicho alrededor de intereses compartidos, que actúan como espacios para obtener información, apoyo, entretenimiento y para el debate.



Definir qué es lo que eres y ofreces

- Definir qué quieres lograr.
- Conocer a tu audiencia.

Crear perfil en redes sociales



A quién nos dirigimos



Enlaces web.



Estrategia de contenido.



Colaboraciones.



Programar y planificar.

Crear un sitio Web

La idea es llevar gente allí:

- Porque allí pueden ver quiénes son ustedes, qué hacen, qué ofrecen.



Buscar alianzas



CON OTROS SITIOS.



CON INFLUENCERS
(MINI O MICRO).



CON CELEBRIDADES.

The background of the image is a dense crowd of stylized human figures. The figures are rendered in two colors: a dark blue and a light orange. They are all in a similar pose, walking or standing, and are slightly out of focus, creating a sense of a large, moving group. In the center of the image, there is a white rectangular box containing the text 'Community manager' in a black, sans-serif font. Below the text is a short, horizontal blue line.

Community manager



El estratega

El community manager propone. Las decisiones las toman otras.





Community manager

- Responsable de las redes sociales de la marca.
- Desarrollar la estrategia de contenidos.
- Aportar valor a la audiencia (noticias, información general).
- No solo hacer post. Organizar eventos, webinars.
- ¿Qué tipo de contenido se les ocurre?

Calendario de contenidos

- Puede ser una hoja de Excel.
- Día, nombre del contenido, objetivo, formato.
- Calendario de fechas especiales (ejercicio del día de...).





Asistentes y proyectos en ChatGPT

- Ética con IA
 - Ejercicio con ChatGPT.
-

Guía básica para prompts

Prompts concisos y directos.

Precisión técnica (la IA no “razona” como nosotros).

No perder la paciencia

Guía básica para prompts

Rol: Pedirle a la IA que asuma un rol específico.

Contexto: marco de la situación que ayude a la IA a comprender la intención y a generar una respuesta más coherente.

Persona: quién eres.

Reglas, restricciones o condiciones

Instrucción o tarea: lo que quieres que haga.

Antes de continuar:

Dos conceptos básicos: revisar e iterar.